

## GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530-0027 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 著作権者

中国広東省の広州、番禺両市で

# 華立電子など 行管局が摘発

## 「ネオジオ」ソフトの無断コピー品 SNKが商標権侵害で法的手続き

の行政処分を受けつつある。

今回の摘発は商標権侵害を根拠に行なわれた。中国で商標権侵害については AIC が、また特許と意匠については特許管理局 (AIPA) がそれぞれ捜索、取り調べ、処分などできる幅広い権限をそれぞれ持っているため。著作権侵害については版權局 (AAC) が担当しているが、強力な捜索など期待できる段階にないといわれている。

写真は横断された華立電子の正面看板(上)と押収されたコピー品

ちシャッターを閉じた。広東省内のAICは、ここうしたコピー品取り締まりをするに慣れており、当分の間表面的にはこれらのコピー品販売はなくなると見ているが、いぜん多数のコピー業者が存在している。

「タルスラッダ」の無断コピーヤーに対す  
ビースたれたマスクROM  
をそれぞれ千八百、千七  
化していくとしている。

アダルトビデオにした  
制作者許せない

（株）エスエヌ・ケイ（S  
NK）本社大阪、高堂良  
彦社長は、業務用「ネ  
オジオ」の無断コピーカ  
ス79「などの無断コピー  
品が二百個以上押収され  
た川田産業の業者五社  
が広州、市と番禺市の工  
業者はそれぞれ罰金など

発を進めたもの。

広州市から南東へ二十\*ほどの距離にある番禺市で六月十七日、華立電子、新樂電子娛樂、港隆電子娛樂の三社をAICが強制捜査し、

広州市では六月十八日  
 に、広州市電信電子商  
 業設備、天光遊戲機商  
 行の二社を一斉捜査し、  
 「リアルバウト狼娘伝説  
 (RB)」、「メタルスラッ  
 ゴ」などの無断コピー品  
 付近にあるゲーム機販売

造業者  
を起訴  
標権侵害で  
いぜん多数のコピー業者  
が存在している。

コナミ、著作権侵害訴訟  
コナミ(本社東京、上  
月景正社長)は七月十日、  
東京都内のビデオ制作者、  
駒見一郎さん(シ)を著作  
ものとなっており、悪質

JAMMA、  
12月の

# 上海ショーに20社予定

中国のコピーヤー、華立電子も含む

ＪＡＭＭＡは第三回アジア・ＡＭシロー（十二月十六日、上海）の出席社説明会を七月七日に開催し、出展社の小間位置など最終決定した。しかし、出展社には中国のコピーヤー、華立電子が含まれており、さらに調整するもようだ。

一般に無料公開してアジア各地の市場を掘り起こすことを目的にしているア・ンケータ調査では五社だったが、ＪＡＭＭＡによると四月三十日現在で十四社（うち米国一社）が百五十六小間に申込んでいた。ところが七月七日になってこれは二十社うち米国二、香

ンプレスト<sup>3</sup>、AAMA 間より少ない。  
米国・協会<sup>3</sup>、北日 上海展示場での出展社  
本通信工業<sup>2</sup>、アトラーは 小間位置まで決まっ  
1、エイクリエイト<sup>1</sup>、いるが、このデモには  
K&U<sup>1</sup>、ビスコ<sup>1</sup>、ホ コピヤーであることが  
ープ<sup>1</sup>、L&Wサプライ 明らかな華立電子が含ま  
グローバル社(米国)<sup>1</sup>、れており、同社の出展取  
ワイリー・ビデオA社 り消しなどの対策が行な  
(香港)<sup>1</sup>、タイチンA われるでしょう。なぜコ  
A社(香港)<sup>1</sup>、ピ ーヤーがこのショーの出

コビーヤー、晶聯の代表者である宋兆鑫<sup>(四)</sup>、統鈞電子企業と代表者である林萬生<sup>(五)</sup>が、それぞれ台北と板橋の地方裁判所檢察署によつて起訴されたことを明らかにした。

オ「ときまぎイマジネーション」を制作、販売したというもので、販売禁止、損害賠償、謝罪広告を求めている。

「ときまぎメモリアル」の藤崎詩織は清纯なイメーτζを持っていることでファンに支持されているが、「ときまぎイマジネーション」は、二年前からビデオ店に出回り、一本二千円以上売れたと見られるが、詳しいことは分らない。ビデオ制作者の駒見さんは、アニメ愛好家グループ「赤紙堂」の代表。「趣味の延長で作ったが、他人に勝手にダビングされて、

## 台湾で偽造業者 1社2名を起訴

## 著作権と商標権侵害で

月景正社長は七月十日、東京都内のビデオ作者、駒見一郎さん(○)を著作不公正侵害で東京地裁に訴えた。訴えの内容は駒見さんがコナミの家庭用TVゲームソフト「ときめきメモリアル」の主役キャラクターのイラストを盗用し、それを次々と繰り返している、悪質なエログロ的アダルトビデオでもあったことから法的な手続きを進めることにしたとコナミは説明している。

アダルトビデオにした

# 制作者許せない

コナミ、著作権侵害訴訟

**台湾で偽造業者  
1社2名を起訴**  
著作権と商標権侵害で

月景正社長は七月十日、東京都内のビデオ作者、駒見一郎さん(○)を著作不公正侵害で東京地裁に訴えた。訴えの内容は駒見さんがコナミの家庭用TVゲームソフト「ときめきメモリアル」の主役キャラクターのイラストを盗用し、それを次々と繰り返している、悪質なエログロ的アダルトビデオでもあったことから法的な手続きを進めることにしたとコナミは説明している。

---







ナムコ、デベロッパとしての  
「ワンダーシティ岩槻」

ゲーム場とビリヤード場は直営、他賃貸  
社東京、売上額十億円を見込んで。  
は、埼玉いる。      ビリヤード場は二

県岩槻市内に大型複合A  
 M施設「ナムコ・ワンダ  
 Rシティ岩槻」を六月五  
 日オープンした。  
 「ワンダRシティ」は  
 同社がデベロッパとなり  
 ロッドサイドの複合  
 施設として展開している  
 ものである。これまで開  
 名古屋、南熊本で開設  
 てきており、岩槻店で四  
 店目となる。  
 ゲーム場は「ブラボロ  
 一階にある。約千五百平  
 方メートルフロアにTVゲ  
 ム機六十台、メダルゲー  
 ム機約八十台、その他ア  
 ミューズメント機およびブ  
 ライスマシンが約七十台、  
 A M目販機十台の計三百二  
 十台を設置。同店の客室  
 価格は平均千二百円と、こ  
 ころあり、二百三十平方  
 フロアにテーブルハットを  
 設置。ブランドスウィッチ  
 製で、蛍光塗料を使つた  
 ボールやキューなどをマ  
 ラクライトで光らせ、マ  
 幻想的な雰囲気演出す  
 るもの。  
 レストランは「ジョー  
 サン岩槻府内店」で、堂  
 業面積三百五十平方メ



写真は「ナムコ・ワンダーシティ岩槻」のゲーム場（上）と建物外観

A black and white photograph of a large, multi-story commercial building, identified by a large 'namco' sign on its roof. The building has a modern architectural style with a flat roof and large windows. In the foreground, several vintage cars from the mid-20th century are parked or driving on the street. The scene is set in an urban environment with utility poles and wires visible in the background.

いだが、テナントとの共同化を図っていく」としてPRにより他店との差別

シネマコンプレックスに並ぶ

（株）セガエンタープライゼス（本社東京、入交昭一郎社長）は、沖縄、北谷の大型商業施設「美ら湾タウンリゾート・アメリカンレレッジ」内の大ホール「クラブ・アメリカン」を、七月七日オープンした。

同施設は沖縄初の大型複合施設となるもので、A.Mゾーンとシネマゾーン、ショップズ（七館）、ジョッキンゲイズン、宿泊施設などで構成され、アメリカをイメージした建物デザインや装飾、演出。このほかリヤード

「ブルー」をテーマとしたCGシミュレーション施設「パワースレックード」、映像シミュレーション「A.S.1」、立体音響施設「クレイジーエラベル」（株ザップリエンタープライズ）の三種類で、いずれも利用料金五百円。

またA.M機はT.Vゲームが体感型を含め約六十台、メダルゲーム機七十台、ブライダマシンを含むアーケードゲーム機五十台、A.M自販機十五台、占い機など五台という構成。

「クラブセガ北谷」は  
AMゾーン「シーサイド  
スクエア」の中心施設と  
なるもので風営八号店。  
フロア約千七百平方メートル  
にアトラクシオンやAM  
ゲーム機を約二百台設置。  
なお投資額および売上げ  
目標は公表していない。  
アトラクションは、ポ  
ワワーリンク新  
型。フー  
「チャンス  
パワ・リンク(株) (本  
社東京、西川富士男社長  
は七月八日、東京・蔵前  
のマサダビルでブライ

パワーリンク新作展  
**新型フライズ機**

「チャンスDEチャンス」など

社東京・西川富士男社長は七月八日、東京・蔵前でのマスタヤビルでプレイベートショーを開き、プレイズマシン「チャンスD.E.チャンス」を発表した。会場には約二百名のオオベレーターら関係業者が集まった。

同機は電光点滅式で、ゲーム盤面とROM基板の交換による新ゲーム供給方式を採用したもので、ゲームの結果一定得点以下だとプレイとなる。Wチャンス、ベイアウト、恋愛の過程を細かく調整（三二段階）できる機能、また最大十六台まで接続したラブジェ

ツプを決める通信プレイシステム、キャビネット中央に景品をディスプレイする大きなボックスがあることなどが特徴。

第一弾として、スゴロク式「ザ・無人島」、恋愛の過程をたどる「ザ・ラブジェ



写真は「クラブセガ北谷」内部（上）と、SC施設の外観



---

「ハード・サラウンド」などが入っている。

なおオープン直前に関係者八百名を招いてのセレモニがあり、セガ社の永井明事務執行役員を含む十五名がテープカットを行なった。

ネレーション」吉岡と数字の組合わせによる「ザ・恋のピタシカカンカン」の三種類を用意。いずれも得点を増減させながら進み、一定得点以上で景品が払い出される。景品は百、または百五十、がカ

可能。盤面一種類付使用。フェール入りで混合使用。本体O.P価格四十二万八千円で、七月二十二日発売交換用盤面キットは十五万円で、今後年二回、六タイトルを供給して、いく

同機について同社では「Wチャンス機能でコストパフォーマンスを高め、ペイアウト率の細かく調整で集客力を強め差別化が図れる」としている。

このほかサン電子/テクモのTVバズルゲーム「上海・真実の武勇」（本号「話題のマシン」参照）も展示した。

カプコンのプライベートショーのようす

バンプレスト、3月期  
業務用販売好調

「ポケモン」関連に強み

（株）プレレスト（本社  
千葉県松戸市、杉浦幸昌  
社長）はこのほど、九八  
年三月期決算の概要を明  
らかにした。決算期変更  
のため九七年三月期は六  
ヵ月決算なので比較する  
ことができない。バンダ  
ラの子会社で、株式は未  
公開。

九八年三月期の売上  
は三百十二億八千九百  
円、経常利益は二十五  
億六千九百万円だった  
関係子会社の整理損で  
期利益が少なかった。

部門別売上高は、業

用機器が二百十四萬八千八百七十三圓、家庭用ソフトが十七萬四千七百圓、オペレーション収入が二十四億五千四百萬圓。構成比は業務用六八・七％、家庭用二三・五％、オペレーション収入七・八％となっている。

業務用は「ポケモンボール」、「キャラクターコレクション」が好調で、前者は三千台出荷した。景品でも「ポケモン」関連が大きく貢献。新規事業であるA.M自販機の歩合リースを開始。「ポテトコレクション」を、家庭用ソフト販売店などで展開した。ゲーム場は増減なく六店運営。

家庭用ではSS用「スーパードラゴンクエスト」を九七年九月に発売、約五十万枚出荷した。スクウェアと共同開発したPS用「チョコボの不思議なダンジョン」も好調だった。

一九九三年三月期は業務用

で機器製品とも、ポケモン」関連を引き続き伸ばす見込み。「ガチャダマコレクション」も順調と見ています。ゲーム家庭は数店舗新設する予定。家庭用は四月発売のSS用「スーパーボール大戦F」が約五十万枚まわす見込み。PS用など伸びずほか、PS用など「完結編」が約五十万枚まわす見込み。これらに伴い売上高は前期並みで、経常利益二十億圓、当期利益十億圓を見込んでいる。最大十六台まで接続し

レイプする  
大きなボ  
ックスが  
あること  
などが特  
徴。

第一弾  
として、  
スゴロク  
式「ザ・  
無人島」、  
恋愛の過  
程をたど  
る「ザ・  
ラブジェ



ザ・ラブジェットのプレイヤースタンプの交換所

「カブコン」は直営店「カブコサカサ新潟東店」が開業五周年になることから、記念イベントを夏休み期間中実施することにした。同店の二階では、一年前から「カブコンボイル」が開設されている「パイオハザード2」のメイキングビデオに上映など。

ライデン・ファイターズ・ジェット



2人同時プレイおよび途中参加可能！

近日発売!

**最強・最速の翼を求めて!**

《ライテンファイターズ》シリーズ最新作登場!

- ◆手に汗握る**緊張感**とより高まった**爽快感**!  
◆新たな敵キャラクターやイベントも**多数**登場!  
◆プレイヤーの**技量**に合わせて**ステージ**も**多彩**に変化!

## セーブ開発

〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187  
©1998 SEIBU KAIHATSU, INC.

# SPIシステム 第6弾!











# 史上初!! 3Dポリゴン上海

「上海 真実の武勇」は、上海史上初の3Dポリゴンを採用し、より立体的で迫力のあるゲームが楽しめるようになりました。発売以来、好評を博している「古典上海(クラシックシャンハイ)」。

白熱したバトルプレイが楽しめる「対戦上海(バトルシャンハイ)」。

さらに「古典上海」での遊び方をベースにし

回転させながら消してゆく「樓閣上海(ロウランシャンハイ)」。

「上海 真実の武勇」は、以上の3つのモードから構成されており、全モード2Pプレイ対応です。

協力したり、邪魔をしたり、2人一緒に楽しめます。



## 白熱の2P対戦!!



ACTIVISION

Shanghai is a registered trademark, and Shanghai: Matekibuyu is a trademark, of Activision, Inc. ©1998 Activision. All right reserved.

■開発元 **SUNSOFT** サン電子株式会社

■製造販売元 **TECMO** テクモ株式会社

販売部: 〒102-8230 東京都千代田区九段北 4-1-34 TEL: (03)3222-7620/FAX: (03)3222-7629

# SUNSOFT®

## 米国「リプレイ」誌

## プレイヤーズ・チョイス

7月号から

### アップライト・ビデオ

| 機種名(メーカー名)                        | 評価   |
|-----------------------------------|------|
| 1 ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社)              | 8.77 |
| 2 トータルバイス (コナミ)                   | 8.50 |
| 3 ブリッツ (ミッドウェー)                   | 8.17 |
| 4 ゴールデンティール'98 (ITC)              | 8.09 |
| 5 トーナメント・ゴールデンティール 3Dゴルフ (ITC)    | 7.94 |
| 6 ソリティア・チャレンジ (ダイナモ)              | 7.82 |
| 7 ポイントブランク [ガンバレット] (ナムコ)         | 7.68 |
| 8 マキシマムフォース (アタリゲームズ)             | 7.59 |
| 9 トーナメント・ソリティア (ダイナモ)             | 7.56 |
| 10 エリア51 (アタリゲームズ)                | 7.54 |
| 11 クリプトキラー [ヘンリー・エクスプローラーズ] (コナミ) | 7.38 |
| 12 ロック&ロード [ガンバレット] (データイースト)     | 7.29 |
| 13 パーチャコップ 2 (セガ社)                | 6.96 |
| 14 パーチャコップ (セガ社)                  | 6.94 |
| 15 パーチャファイター 3 (セガ社)              | 6.57 |

### デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション)

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| 1 ロストワールド・ジュラシックパーク (セガ社)   | 9.08 |
| 2 トップスケーター (セガ社)            | 8.95 |
| 3 ハーレーダビッドソン (セガ社)          | 8.87 |
| 4 タイムクライシス II (ナムコ)         | 8.83 |
| 5 ウェーブランナー (セガ社)            | 8.60 |
| 6 SFラッシュ・ザ・ロック (アタリゲームズ)    | 8.51 |
| 7 カリフォルニアスピード (アタリゲームズ)     | 8.50 |
| 8 クルージン・ワールド (ミッドウェー)       | 8.43 |
| 9 アルペンレーサー 2 (ナムコ)          | 8.14 |
| 10 オフロード・チャレンジ (ミッドウェー)     | 8.03 |
| 11 セガスーパーGT [スカッドレース] (セガ社) | 8.00 |
| 12 アクアジェット (ナムコ)            | 8.00 |
| 13 ガンブレッドニューヨーク (セガ社)       | 7.93 |
| 14 デイトナUSA (セガ社)            | 7.91 |
| 15 タイムクライシス (ナムコ)           | 7.91 |

### ビデオ・ソフトウェア

| 機種名(メーカー名)                           | 評価   |
|--------------------------------------|------|
| 1 テクケン [鉄拳] 3 (ナムコ)                  | 7.90 |
| 2 マーヴルvsカプコン (カプコン)                  | 7.78 |
| 3 ゴールデンティール'97 (ITC)                 | 7.64 |
| 4 19XX (カプコン)                        | 7.50 |
| 5 バスタ・ムーブ・アゲイン [バズルボブル2] (タイトー)      | 7.50 |
| 6 メタルスラッグ 2 (SNK)                    | 7.40 |
| 7 ワールドクラスボウリング (ITC)                 | 7.18 |
| 8 スーパーバズルファイター 2 (カプコン)              | 7.00 |
| 9 ゼロポイント (ユニコ/ゲームビジョン)               | 7.00 |
| 10 ボリスレーナー (P&Pマーケティング)              | 6.96 |
| 11 サーフプラネット (アタリゲームズ)                | 6.95 |
| 12 ストライカーズ1945 パートII (彩京/ワールドワイドビデオ) | 6.93 |
| 13 ライデン [雷電] ファイターズ 2 (セガ/ファブテック)    | 6.89 |
| 14 ライデン [雷電] DX (セガ/ファブテック)          | 6.88 |
| 15 ストライカーズ1945 (彩京/ワールドワイドビデオ)       | 6.84 |
| 16 マーヴルスーパーヒーローズvsストリートファイター (カプコン)  | 6.83 |
| 17 ライデン [雷電] ファイターズ (セガ/ファブテック)      | 6.83 |
| 18 ストリートファイター3・セカンドインパクト (カプコン)      | 6.81 |
| 19 デッド・オア・アライブ (テクモ/ファブテック)          | 6.80 |
| 20 ゴールデンティール 3Dゴルフ (ITC)             | 6.72 |

### フリッパー

|                           |      |
|---------------------------|------|
| 1 メディーバル・マッドネス (ウィリアムズ)   | 8.59 |
| 2 チャンピオンパップ (ウィリアムズ)      | 8.57 |
| 3 アタック・フロム・マーズ (ミッドウェー)   | 7.89 |
| 4 シアター・オブ・マジック (ミッドウェー)   | 7.74 |
| 5 ジャンクヤード (ウィリアムズ)        | 7.50 |
| 6 スターシップトルーパーズ (セガ・ピンボール) | 7.50 |
| 7 スケアドスティフ (ミッドウェー)       | 7.38 |

©1998 Replay Magazine (本誌特約) 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にすると当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

## TVゲーム音楽CD タイトル3作品

コナミ、彩京、セガ社

コナミ、彩京、セガ社、イラストをCDジャケットタイトルに業務用TVゲーム音楽を収録したCDが計6タイトル発売。これは発売予定となっていた。その主な内容は次のとおり。

「ビートマニア・リミックス」コナミ「ビートマニア」の未使用曲を中心に、二月に発売された同名CDの中から五トラックをピックアップし、収録。CDジャケットのデザインも同機キャラクターをイメージしたもの。レコードから価格千四百四十九円(税込み)以下、四十九円。七月十七日発売。

以下三タイトルは、いずれもタイトルのTVゲーム音楽を収録したもので、ZUNTATA「ズンタ」レコードから発売。「ザ・ニンジャウパンド」同社音楽パンドのズンタ演奏による復刻版シリーズ「Zレブリカ」第一弾。同シリーズは往年のゲーム音楽をアレンジでなく現在の音源で再構築したもの。第二弾は「ナイトストライカー」二作とも作曲者自ら新たに演奏し収録したもので、同社直営店でのD1番組「TACO」。



| 月  | タイトル                             | アーティスト                  |
|----|----------------------------------|-------------------------|
| 1  | DESTINY                          | MY LITTLE LOVER         |
| 2  | Time goes by                     | Every Little Thing      |
| 3  | 誘惑                               | GLAY                    |
| 4  | SOUL LOVE                        | GLAY                    |
| 5  | タイミング~Timing~                    | BLACK BISCUITS          |
| 6  | サマーナイトタウン                        | モーニング娘。                 |
| 7  | 長い間                              | Kiroro                  |
| 8  | THERE WILL BE LOVE THERE-愛のある場所- | the brilliant green     |
| 9  | たいせつ                             | SMAP                    |
| 10 | My graduation                    | SPEED                   |
| 11 | HOWEVER                          | GLAY                    |
| 12 | Love again                       | globe                   |
| 13 | 愛のしるし                            | Puffy                   |
| 14 | White Love                       | SPEED                   |
| 15 | ずっと2人で...                        | GLAY                    |
| 16 | Heart                            | 福山 雅治                   |
| 17 | 夜空ノムコウ                           | SMAP                    |
| 18 | ピンクスパイダー                         | hide with Spread Beaver |
| 19 | Wing                             | 知念 里奈                   |
| 20 | Raining                          | Cocco                   |

に出演しているA・Z・A・P、中山真奈美によるゲーム解説なども入っている。いずれもオリジナルクリアカード(手書きスコア)付きで、価格二千五百五十円、七月三十日発売。

「サイキックフォース2012」アーケードサウンドトラック「ZUNTATA」空中アクシオンゲームのすべてのオリジナルサウンドと効果音、音声などを完全収録するとともに、「電車でGO」のCMソングを歌っているジャンキー・アズ・マシンも入っている。ズンタレコード初のCD二枚組で価格三千六百円、八月二十一日発売となる。また同ゲームのストーリーをドラマ化したCDも同時発売となる。

なお恒例のライブコンサート「ZUNTATAライブ'98」が八月三十日、東京・六本木のヴェルファーレで開催される。ズンタを中心にジャンキー・アズ・マシンも参加し、昨年以上に大規模な音と光、映像での演出が行われる。前記CD三タイトルの演出が、同ライブのチャリを会場に持参すればステッカーやグッズをプレゼント。





**HYPER NEOGEO 64**

**オマエニ  
コノ  
苦痛ヲ!!**

**BEAST BUSTERS  
SECOND NIGHTMARE**

**BEAST BUSTERS  
SECOND NIGHTMARE**

マシンガンとボムを使い分け、モンスターをなぎ倒せ!  
本格派ガンシューティングゲーム登場!

ビーストバスターズ ～セカンドナイトメア～

- 破壊の快感とドライブ感あふれるビジュアル演出!
- HYPER NEOGEO64基板が可能にした迫真の3Dグラフィック。
- ガン部分のパーツに抗菌部材を使用。

●使用電力 AC100V±10V (50/60Hz) ●消費電力 240W ●寸法 (全幅)750×1309(奥行き)×1968(高さ)[mm] ●総重量 193Kg

29インチタイプ

新しい定番ぞくぞく・ネオブライズシリーズ

高額景品を使っても、利益率を落とさずにインカムUP!

「ネオミニくるりんバー」は3ランクの価格の異なる景品が使用でき、しかもランク毎に払い出し率を設定できます。この機能により、自然な形でペイアウト・コントロールができ、効率の良い運営が可能です。

| 景品ランク | 景品単価 | ルーレット的中率 | 払出数 |
|-------|------|----------|-----|
| Aランク  | 800円 | 10%      | 1   |
| Bランク  | 500円 | 20%      | 2   |
| Cランク  | 100円 | 100%     | 28  |

●サイズ: 全幅485×全高704×奥行518 (台座無しの場合/単位は全てmmです。)  
●使用電力: AC100V±10V (50/60Hz) ●消費電力: 50W  
●総重量: 43kg (台座無しの場合) ●仕入れは別途要です。あらかじめご了承ください。

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本社 〒564-0053 大阪府吹田市江の島1-6  
東京販売部 〒102-0054 東京都千代田区新大塚3-8-10(2階)新大塚ビル  
仙台販売部 〒983-0043 宮城県仙台市青葉区中央4-2-25  
札幌販売部 〒007-0648 北海道札幌市東区北4条東15-2-36  
特設事業部 〒102-0084 東京都千代田区新大塚3-8-10(2階)新大塚ビル  
1-6-ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN.

TEL:06(339)3311(大代表)  
TEL:03(527)52737 FAX:03(322)7422  
TEL:02(264)0191 FAX:02(264)0193  
TEL:011(752)6364 FAX:011(751)6446  
TEL:03(527)52733 FAX:03(322)7422  
TEL:(81)6-339-5577 FAX:(81)6-339-717

大阪販売部 〒564-0053 大阪府吹田市江の島1-6  
名古屋販売部 〒465-0053 愛知県名古屋市中区栄2-13-100  
福岡販売部 〒812-0042 福岡県福岡市博多区博多2-4-19  
高松販売部 〒760-0056 香川県高松市権町2-13-17  
広島販売部 〒731-0138 広島県広島市安佐南区長門町3-32-1

TEL:06(339)5588 FAX:06(336)9506  
TEL:052(702)8222 FAX:052(702)8545  
TEL:092(413)6156 FAX:092(413)8740  
TEL:087(823)3371 FAX:087(823)0920  
TEL:082(871)8317 FAX:082(871)5303

SNK CORPORATION

**SNK**

魂を取りもどせ。

**新魔伝**

**SAMURAI SPIRITS 2**

SAMURAI SPIRITS 2  
アスラ新魔伝

この夏新登場

HYPER NEOGEO 64



# 海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



ポルトガルのリスボンで五月二十二日から九月三十日まで「エキスポ'98」が開催されており、うちポルトガル・テレコム社のパビリオン「オセアニア」に四十人用シミュレーションが設けられ、人気が集まっている。カナダのシメックス社製モーションライドシミュレーション「オセアニア」が作られたもので、カナルのメタフォリア・エドゥンタインメント社が制作した。



海底の古代都市が現れるという「オセアニア」のシーン

## 40人用シミュレーター リスボン万博で

シメックス社製に注目

(HMD)を使用している。シミュレーションライドに乗り込み、海底に眠る古代都市を訪れようとするが、予期せぬトラブルが発生するというもの。

| International Trade Show                           |               |  |
|--|---------------|--|
| EXIME'98 (Mexico City, Mexico)                     | Aug. 5-6      |  |
| TAMA-GTI Expo'98 (Taipei, Taiwan)                  | Aug. 14-17    |  |
| Asian Amusement Expo (Singapore)                   | Aug. 26-28    |  |
| Arabian Amusement Convention (Cairo, Egypt)        | Sep. 16-18    |  |
| AMOA Expo'98 (Nashville, U.S.A.)                   | Sep. 17-19    |  |
| JAMMA Show (Tokyo, Japan)                          | Sep. 17-20    |  |
| World Gaming Congress & Expo (Las Vegas, U.S.A.)   | Sep. 23-25    |  |
| Amusement Park China'98 (Shanghai, China)          | Sep. 23-25    |  |
| FER/Interazar (Madrid, Spain)                      | Sep. 30-Oct 2 |  |
| LIW'98 (Birmingham, UK)                            | Oct. 6-8      |  |
| Preview'99 (London, UK)                            | Oct. 7-8      |  |
| Cairo Fun & Amusement Expo (Cairo, Egypt)          | Oct. 7-11     |  |
| Tokyo Game Show Autumn (Chiba, Japan)              | Oct. 9-11     |  |
| Fun Expo'98 (Orlando, U.S.A.)                      | Oct. 15-17    |  |
| Int'l Amusement Expo (Buenos Aires, Argentina)     | Oct. 15-17    |  |
| ENADA'98 (Rome, Italy)                             | Oct. 15-18    |  |
| Australia's Amusement Expo (Gold Coast, Australia) | Nov. 2-5      |  |
| IAAPA'98 (Dallas, U.S.A.)                          | Nov. 18-21    |  |
| IMA'98 (Frankfurt, Germany)                        | Nov. 18-21    |  |
| Asia Amusement Machine Show (Shanghai, China)      | Dec. 4-6      |  |

バーナー氏が昇格  
WMS社COOに  
バーナー氏はミシガン大学経営、市場調査を経て八二年に煙草メーカー、R.J.レイトンズ社に入社。九七年二月からWMSゲーミング社副社長となっており、今回の異動に伴いWMSゲーミング社のCOOを兼任することになった。

新タイプのAM施設  
「ESPZNゾーン」開業  
デイズニース社、DREがチェン展開へ  
米国デイズニース・リー・エンタテインメント（L.E. ジョナル・エンタテインメント社）は、ポルティモアのゲーム場「スポーツアリーナ」に構成されている。一ノ店は三千二百平方メートルで、ESPZNゾーンは七月十五日、新タイプのAM施設「ESPZNゾーン」の一号店を、メリーランド州ボルティモアでオープンした。

映画「マドレーヌ」で  
フレーム作り  
コダック社がPRに協力  
「ESPZNゾーン」は、米国コロンビア・トラステル・エンタテインメントの新作映画「マドレーヌ」の主人公やタイトルを配した部門（カリフォルニア州ランチョカモンガ）で、七月九日発表した。映画「マドレーヌ」は、ハリウッドでの試写会後、「ステッカー・プリンツ」の順書を持つ人たちが、この映画にちなんでマドレーヌという名前を付けている。この映画は、ハリウッドでの試写会後、「ステッカー・プリンツ」の順書を持つ人たちが、この映画にちなんでマドレーヌという名前を付けている。



ハリウッドでの試写会後、「ステッカー・プリンツ」の順書を持つ人たちが

業務用分野では世界的に有名なフランコ・バルー氏がナムコ・ヨーロッパに就任した。バルー氏は、ナムコ・ヨーロッパの社長に就任し、業務用分野では世界的に有名なフランコ・バルー氏がナムコ・ヨーロッパに就任した。バルー氏は、ナムコ・ヨーロッパの社長に就任し、業務用分野では世界的に有名なフランコ・バルー氏がナムコ・ヨーロッパに就任した。

英国オーパス社  
業務用製品出荷  
アーケードPCによる新作  
英国オーパス社（本社、ロンドン）は、業務用製品の出荷を開始した。アーケードPCによる新作「アクチュアサッカー」は、パソコン（PC）ゲームとして知られている。このシステムには「プレイヤーズ」が付いており、プレイヤーズのスコアがプリントされて出てくる。このシステムは、英国のゲームメーカー、オーパス社によって開発された。

フットボールのウィンドウズNT  
を採用しており、追加ゲームソフトはCD-ROMで供給される。このシステムには「プレイヤーズ」が付いており、プレイヤーズのスコアがプリントされて出てくる。このシステムは、英国のゲームメーカー、オーパス社によって開発された。

# ぷりんとパニック サマーキャンペーン大好評実施中!!

キャンペーン期間  
7/10~9/25

# 男女

シールを貼って  
応募  
景品の中に  
各コースの応募情報が  
入っています。



Aコース 夢のレースシーンに!!

Bコース 美しいフォトでデビュー!

Cコース シンデレラコースからデビュー!!

Dコース めざせ! 人気ランキングベストテン

※有名各タレントオフィス、プロダクションのディレクター、プロデューサーが審査の上、タレントデビューを条件に所属して頂きます。



ムラムラ度  
★★★★

近日発売!

# 乙女繚乱

VS麻雀  
おとめりょうらん

## 通信対戦可能!!

今日の相手は何部の子??  
女子校ならではのコスチュームが、  
あなたを熱くする!

コンティニュー必至!!



※画面は開発途中のものです。

株式会社カネコ  
KANeko  
© 1998 KANeko CO., LTD.

〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-34-4  
KANeko HOMEPAGE <http://www.alpha-web.or.jp/kaneke/>

Tel. 0422-71-7817  
Fax. 0422-71-5120







# CAPCOM

## カプコン・アミューズメントマシン&グッズ充実のラインナップ!

### CAPCOM AMUSEMENT MACHINE & GOODS LINE-UP

### NEW 人の集まる所、想い出テレカの出番です。

#### TRAVEL & MEMORIES 想い出テレカ

おもちゃ・記念・プレゼントetc.にピッタリのテレホンカードが、あなたの思い出と共に、その場で出来上がります。

●観光地にて ●名所・名店・日付・名前がボタン1つで簡単に入力できます。●オリジナルの9フレームが効果100パーセントをお約束します。●その他テーマパーク・運動場・イベント会場・ゴルフ場など人の集まる所などどこでも人気の的。

※キャスト付で移動もラクラク!!

設置場所や目的によりあなたのニーズに合ったオリジナルフレームを当社にて制作致します。

●外寸/W:985mm×D:1,700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法) ●消費電力/430W

### オリジナルテレホンカードが作れるよ!!

名前やメッセージはもちろん、誕生日・結婚記念日も入力できる充実のソフト!!

オリジナルテレホンカードメーカー

●誰でもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

1. 画面表示
2. 入力
3. 印刷
4. 完成
5. 印刷
6. 完成

●小スペース設置型コンパクトボディ。●鮮明なプリントで高品質のクオリティ。●オリジナルデザインでさらにテレカの価値が上がる。●魅力あふれる充実デザインでリピートアップ。●外寸/W:985mm×D:1,700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法) ●消費電力/430W

※キャスター付で移動もラクラク!!

### NEW シングルメダルシリーズ 第5弾!!

#### 今、人気のフィッシングがメダルゲームで新登場!!

●一目でわかるゲーム性、シンプルな操作性、スキル要素も含まれた「フィッシング」の醍醐味をコミカルに凝縮。(1ボタン押しタイプ・連打あり) ●2匹同時、3匹同時にビッグヒットで最高60枚まで払出OK! 興奮をさらに盛り上げる。 ●舞台に登場する魚は全部で8種類。個性的なキャラが勢揃い。 ●ランキング記録内容は、釣り上げた重量(メダルの払出枚数)、その日の日付・時刻。

●外寸/W:500mm×D:570mm×H:1,420mm ●消費電力/130W

### impress インプレス

使う人のニーズに答えた新機能の数々。

●大画面の登場!!

●アクティブ・ボイス・システム

●サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブ・ボイスシステムを採用。大画面の臨場感を再現。当社独自の立体音場(Sound)にも対応可能!!

●液晶画面を美しく見せる、最新型インクジェット・プリンター

●液晶画面の透過率を向上させ、鮮明な映像を再現。また、電源をオフにしたままでも、液晶画面の温度を一定に保ち、液晶画面の劣化を防ぎます。

●液晶画面の透過率を向上させ、鮮明な映像を再現。また、電源をオフにしたままでも、液晶画面の温度を一定に保ち、液晶画面の劣化を防ぎます。

●外寸/W:730mm×D:920mm×H:1,460mm(高さにはディスプレイ含まず) ●消費電力/150W

## MULTI CAMERA EYES

### まるちかめらあいず No.320

大江健三郎の「私」という小説家の作り方」という、少年大江健三郎は雨に濡れて匂い立つ柿の枝に顔を近づけた印象を詩にもものしている。

その文体でいえば大江健三郎は詩を意味したものであるのに対し、安部公房の文体には常に無機質な抽象的な詩が散りこまれている。こういふ大江と安部の違いは、なかなかに生れついでの子の遺子でいようという仕掛けがないものかもしれない。

耳の格好がよいとか鼻がどっさり座っているとかと同じように、「砂の女」の砂のように安部公房の文章には絶えずあるささやきというものが流れてくる。丁度開高健の文章に豊潤な艶な感じが醸成して漂っているかのように。

どちらにしても大江も安部も表現としては詩から出発している。詩から散文へと表現がメタモルフォーゼを遂げてゆく過程で、どちらの作品でも一流であること

を証したのは三木卓である。三木卓は詩でも小説でも殆んど大きな賞を総勢にしていた人である。三木卓は詩人であった時代には、小説を書くように、小説家として書かれた人である。詩人であった時代には、小説を書くように、小説家として書かれた人である。詩人であった時代には、小説を書くように、小説家として書かれた人である。

の今後の予想される幾多の困難を潜りぬけての受賞を祈るばかりなのである。

チューリップの花壇

花壇に整然と隊列を組んで咲いているチューリップの花の周りは五月の日光を息をひそめて見事なチューリップの花壇の傍で、それにしては、私は思う、なんという人工、なんという画一の花は、花としてそこらで咲いていけば良いのに。

おそろく、品種の改良の花の色はいよいよ鮮やかだ。水田でお米を生産するように、オランダの花が栽培されている。五月の日光も恥じらうほどに、色とりどりに咲く花は取り揃えられた花の剥製。花壇のチューリップには降りて来ない。

山羊

山羊が山羊の上に頭を乗せて青草を食んでいる。山羊は永遠の暗闇を食んでいる。山羊は永遠の暗闇を食んでいる。山羊は永遠の暗闇を食んでいる。

### 新時代のマシンを生み出す トータルサプライヤー ..... エイブルコーポレーション

#### PLUS CHANCE プラスチャンス

《800円景品対応》

●今までのなかった遊び方!! お子様でも遊べる簡単足し算です。ファーストチャレンジの数字(2ケタ)とセカンドチャレンジの数字(2ケタ)を足して、ディスプレイ上の景品の数字に達すると景品が払い出されます(目押し感覚)。

●メインゲームでハズレた場合でも、もうワンコインで再チャレンジの「プラスチャンス」機構が付いています。

特許開7-303756、9-28920 米特許No.5529206(取得済)

サイズ: W1,300×D900×H1,860mm

#### くろりんチャンス

プライズ機コーナーのコアマシンとして活躍

●景品皿のツメの位置を2〜3カ所変えるだけでビックリの高インカム! ●10個入り1セット OP価格 ¥5,800

遊び方: ●上がるボタンで、狙った景品の高さにスクリーンをセット。 ●タイミングよく景品皿のツメとスクリーンを合わせて景品を落とすハラハラゲーム!

特許開7-303756 サイズ: W1,450×D1,450×H1,980mm

### 株式会社エイブルコーポレーション

#### ABLE CORPORATION, LTD.

〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3  
TEL 03 (3988) 2061 (代) FAX 03 (3986) 5180  
★インターネットホームページ <http://www.able-corp.com>



AUGUST 15

# Game Machine's Best Hit Games 25

## ■TVゲーム機—ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

| 前回 | 機種名(メーカー名)<br>MODEL (MANUFACTURER)  | 評価(RATING) |
|----|---|------------|
| 1  | バーチャストライカー 2 バージョン98 (セガ社)<br>Virtua Striker 2 ver.98 (Sega)              | 8.15       |
| 2  | サイキックフォース 2012 (タイトー)<br>Psychic Force 2012 (Taito)                       | 6.95       |
| 3  | ストリートファイター EX 2 (アリカ/カプコン)<br>Street Fighter EX 2 (Arika/Capcom)          | 6.75       |
| 4  | ダイナマイト刑事 2 (セガ社)<br>Dynamite Cop (Sega)                                   | 6.74       |
| 5  | 鉄拳 3 (ナムコ)<br>Tekken 3 (Namco)  | 6.53       |
| 6  | スーパーワールドスタジアム 98 (ナムコ)<br>Super World Stadium 98 (Namco)                  | 5.87       |
| 7  | 対戦ホットギミック (彩京)<br>Mahjong Hot Gimmick* (Psikyo)                           | 5.59       |
| 8  | ファイティングバイパーズ 2 (セガ社)<br>Fighting Vipers 2 (Sega)                          | 5.50       |
| 9  | ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 (SNK)<br>The King of Fighters '97 (SNK)                | 5.26       |
| 10 | メタルスラッグ 2 (SNK)<br>Metal Slug 2 (SNK)                                     | 4.98       |
| 11 | スーパーリアル麻雀 P7 (セガ/ビスコ)<br>Super Real Mahjong P7* (Sega/Visco)              | 4.93       |
| 12 | ストリートファイター III セカンドインパクト (カプコン)<br>Street Fighter III 2nd Impact (Capcom) | 4.92       |
| 13 | ストライカーズ1945 II (彩京)<br>Strikers 1945 II (Psikyo)                          | 4.86       |
| 14 | 子育てクイズマイエンジェル 2 (ナムコ)<br>Quiz My Angel 2* (Namco)                         | 4.82       |
| 15 | ファイナルロマンス 4 (ビデオシステム/ビスコ)<br>Mahjong Final Romance 4* (Video System)      | 4.80       |
| 16 | 闘魂烈伝 3 (ナムコ)<br>NJ Prowrestling (Namco)                                   | 4.76       |
| 17 | ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ)<br>Mahjong Final Romance R* (Video System)      | 4.73       |
| 18 | スペースボンバー (彩京)<br>Space Bomber (Psikyo)                                    | 4.67       |
| 19 | エスプレイド (アトラス/日本システム)<br>Esprade (Atlus/Nihon System)                      | 4.65       |
| 20 | 子育てクイズマイエンジェル 3 (ナムコ)<br>Quiz My Angel 3* (Namco)                         | 4.64       |
| 21 | 上海・万里の長城 (サン電子/テクモ)<br>Shanghai—The Great Wall (Sun)                      | 4.58       |
| 22 | スターグラディエーター 2 (カプコン)<br>Star Gladiator 2 (Capcom)                         | 4.47       |
| 23 | レイディアント・シルバーガン (トレジャー/セガ社)<br>Radiant Silvergun (Treasure)                | 4.45       |
| 24 | ギャルズパニック S (カネコ)<br>Gals Panic S (Kaneko)                                 | 4.42       |
| 25 | 実況パワフルプロ野球EX (コナミ)<br>Powerful Proyakyu EX (Konami)                       | 4.40       |

\*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

## ■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

| 前回 | 機種名(メーカー名)<br>MODEL (MANUFACTURER)                                     | 評価(RATING) |
|----|--|------------|
| 1  | ビートmania 2nd Mix (コナミ)<br>Beatmania 2nd Mix [Hip Hop Mania 2] (Konami) | 8.19       |
| 2  | タイムクライシス 2 (SD/DX) (ナムコ)<br>Time Crisis 2 (SD/DX) (Namco)              | 8.05       |
| 3  | デイトナUSA 2 (DX/2P) (セガ社)<br>Daytona USA 2 (DX/2P) (Sega)                | 6.62       |
| 4  | パニックパーク (SD/DX) (ナムコ)<br>Panic Park (SD/DX) (Namco)                    | 6.56       |
| 5  | セガラリー 2 (DX) (セガ社)<br>Sega Rally 2 (DX) (Sega)                         | 6.19       |
| 6  | トップスケーター (セガ社)<br>Top Skater (Sega)                                    | 6.18       |
| 7  | ゲットバス (セガ社)<br>Get Bass (Sega)   | 6.14       |
| 8  | ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社)<br>The House of The Dead (Sega)                   | 5.85       |
| 9  | 電脳戦機バーチャロン OT (2P) (セガ社)<br>Virtual On 2 (2P) (Sega)                   | 5.84       |
| 10 | ダウンヒルバイカーズ (ナムコ)<br>Downhill Bikers (Namco)                            | 5.82       |
| 11 | ファイナルハロン (ナムコ)<br>Final Furlong (Namco)                                | 5.31       |
| 12 | ハーレーダビッドソン (セガ社)<br>Harley Davidson & L.A.Riders (Sega)                | 5.22       |
| 13 | ロストワールド (SD/DX) (セガ社)<br>The Lost World (SD/DX) (Sega)                 | 5.21       |
| 14 | ラビッドリバー (ナムコ)<br>Rapid River (Namco)                                   | 5.17       |
| 15 | 電車でGO! 2 高速編 (タイトー)<br>Go By Train 2 (Taito)                           | 5.12       |

## ■フリッパー (FLIPPERS)

|   |  |      |
|---|--|------|
| 1 | ピンボールマジック (カプコン)<br>Pinball Magic (Capcom)                     | 4.94 |
| 2 | メディーバルマッドネス (ウィリアムズ/タイトー)<br>Medieval Madness (Williams/Taito) | 4.86 |
| 3 | ジュラシックパーク (データイースト)<br>Jurassic Park (Data East)               | 4.80 |
| 4 | アダムスファミリー (ミッドウェー/タイトー)<br>Addams Family (Midway/Taito)        | 3.60 |
| 5 | スターゲート (プレミア/サミー)<br>Star Gate (Premier/Sammy)                 | 3.33 |

## ■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

|   |   |      |
|---|---|------|
| 1 | ストリートスナップ (トワジャパン)<br>Street Snap (Towa Japan)          | 8.39 |
| 2 | プリプリキャンパス (コナミ)<br>Puri Puri Canvas (Konami)            | 7.19 |
| 3 | スーパープリクラ21 (アトラス)<br>Super Pricla 21 (Atlus)            | 6.83 |
| 4 | なんでもシール委員会 (アイマックス/ジャレコ)<br>Sticker Magic (Imax/Jaleco) | 5.67 |
| 5 | プリント倶楽部 2 (アトラス/セガ社)<br>Print Club 2 (Atlus/Sega)       | 5.58 |

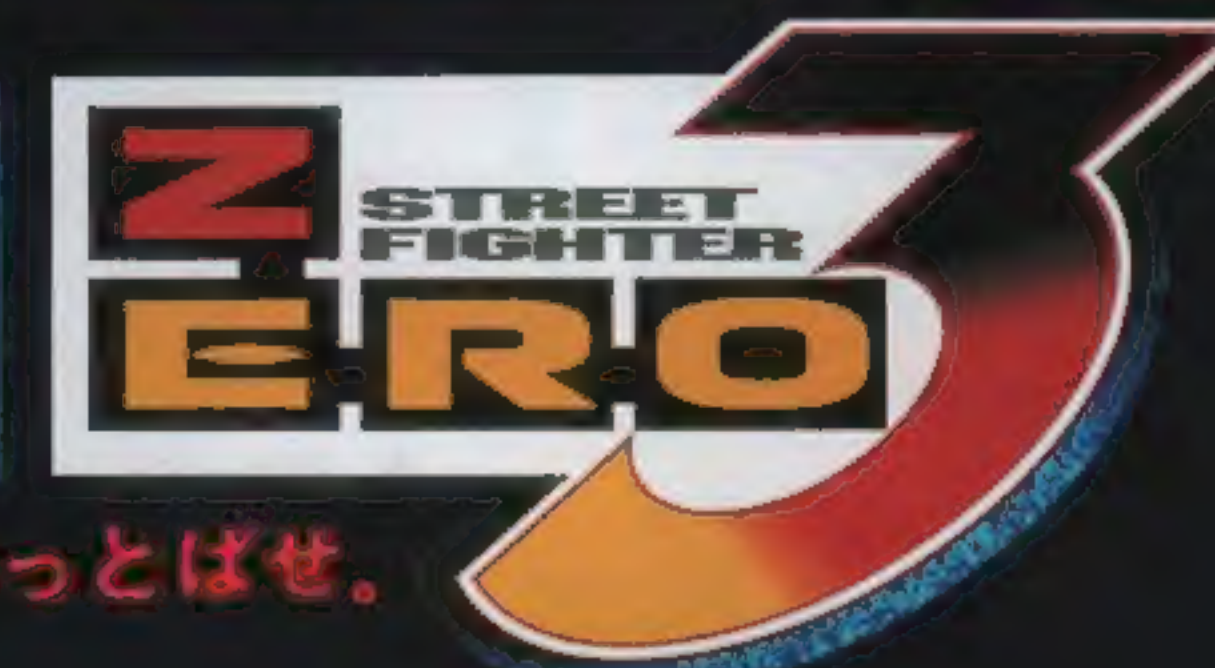
評価  
(RATING) 観望ロケーションの設置機種の売上と人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもので、数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上、9:すばらしい人気と売上、8:大変いい人気と売上、7:いい人気と売上、6:まあいい人気と売上、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

CAPCOM

みんなで仲良く、どつきあい。



ストリートファイター  
最新作ZERO3登場。



3つのISMで、ぶっとばせ。

株式会社カプコン

〈国内販売事業部〉本社/〒540-0037大阪府中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06)920-3633 FAX(06)920-5133

東京支店/〒163-0266東京都新宿区西新宿2丁目6番1号〈新宿住友ビル43階〉TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701

レンタル事業部/〒540-0037大阪府中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06)920-3631 FAX(06)920-3632

札幌営業所/TEL(011)642-8340 FAX(011)642-8731 仙台営業所/TEL(022)282-5311 FAX(022)282-5313 新潟営業所/TEL(025)286-2041 FAX(025)286-2043 関東営業所/TEL(03)3340-0737 FAX(03)3340-0736

名古屋営業所/TEL(052)778-1117 FAX(052)778-1119 近畿営業所/TEL(06)797-9790 FAX(06)797-9791 岡山営業所/TEL(086)246-4191 FAX(086)246-4193 福岡営業所/TEL(092)629-5100 FAX(092)629-5103

CAPCOM FAX 通信 FAX06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます

★カプコンホームページ <http://www.capcom.co.jp/> ★カプコンフレンドリークラブ(CFC)会員募集中! ★CFC事務局TEL(06)948-0555

©1998 CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. CAPCOM, CAPCOM LOGO AND THE CAPCOM NAME ARE REGISTERED TRADEMARKS OF CAPCOM CO., LTD. IN JAPAN AND OTHER COUNTRIES. CAPCOM, CAPCOM LOGO AND THE CAPCOM NAME ARE REGISTERED TRADEMARKS OF CAPCOM CO., LTD. IN JAPAN AND OTHER COUNTRIES.

## ストリートファイターZERO3 Super Battle Tournament 開催!!

### 予備予選大会 協力参加店募集!

ストリートファイターZERO3のゲーム大会を企画いたしました。全国のゲームセンターにて予備予選大会を実施していただき、地区予選、さらには全国大会へと、盛り上げていきます。また予備予選大会実施にともなうツール類も用意させていただいております。この機会に、予備予選大会にご参加をいただけますようお願い申し上げます。

●大会概要:予備予選大会において成績上位の参加者は地区予選大会のシード権を獲得、優先的に地区予選登録され、予選大会でのトーナメントにおいて1試合免除されます。●大会に関するお問い合わせはTEL.06-955-0797

8月~  
協力参加店予備予選大会実施

9月~  
全国8地区予選大会実施  
(TV取材)

10月9-11日  
東京ゲームショウ'98秋  
決勝大会実施 (TV取材)

11月下旬  
日米格闘ゲーム王決定戦  
(TV特番放映予定)



SEGA™

MODEL 3

# 世界初、チームプレイ 多人数アクションゲーム

最高4人同時参加協力プレイが可能な通信システム。待望の新感覚ゲームスタイルで新しい遊びを提供。

## SPIKEOUT™

### DIGITAL BATTLE ONLINE

スパイクアウト

- 通信システムを使った新しい遊び、新感覚アクションゲーム。
- プレイヤー自身がルートを決める。先が見たくなるストーリー性、様々なシチュエーションの分岐ステージ。
- ビギナーからマニアまで、それぞれのスキルに合わせて楽しめる奥の深い操作システムで長期的な高インカム期待大。
- 重厚なデジタルビートサウンドと臨場感あふれるB.G.M.
- 4人同時プレイ可能な通信システムを搭載。
- アクションボタンとチャージボタンの採用でキャラクターの個性を満喫。



©SEGA 1998

# The Ocean Hunter

オーシャンハンター

The Seven Seas Adventure

超リアルCGで海底の美しさと迫力を完全再現!!  
最新の3Dガンシューティングゲーム!



海の底に沈んだ船や遺跡に潜む、様々な魔物達。沈没船、古代遺跡など様々なシチュエーションの海底で、次々に襲ってくる巨大なサメや海へび、バラクーダなどの大群を水中銃で撃ちまくれ!!  
海底の美しさを完全再現した超リアルCGと深海を彷彿させるB.G.M.はプレイヤーを圧倒する迫力。

本社3号館 東京都大田区東横谷 2-12-14

電話 03-5737-7599 (代)  
電話 03-5737-7541 (代)  
電話 03-5737-7544 (代)  
電話 03-5737-7523 (代)  
電話 03-5737-7528 (代)  
電話 011-8411-0948 (代)  
電話 06-3341-6336 (代)  
電話 03-4521-6843 (代)  
電話 080-2301-7019 (代)  
電話 052-7021-3003 (代)  
電話 022-2671-0930 (代)

SEGAのインターネットホームページ  
SEGAエンタープライゼス  
最新ミュージメント情報も満載!  
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE  
http://www.sega.co.jp/

株式会社 セガ・エンタープライゼス

札幌支店 札幌市豊平区豊平5条3-2-34  
仙台支店 仙台市青葉区中央2-5-3  
福岡支店 福岡市博多区博多駅前5-7-5  
広島支店 広島市中区基町11-7-17  
名古屋支店 名古屋市中区栄1-9-04  
仙台北支店 仙台市若林区郡町東3丁目1-8

英文版業界ニュース

## China Crackdown On "NEO-GEO" Counterfeit

The Administration for Industry and Commerce (AIC) in Guangzhou and Panyu, Guangdong, China, has raided five counterfeit traders who distributed unauthorized copies of SNK's "NEO-GEO" software such as "King of Fighters 2", "Metal Slug 2", "Real Bout Fatal Fury 2" on June 17-18.

The AIC seized 35 counterfeit game cartridges at Wah Lap Electronics Co., Xin Le Electronic Amusement Co. and Kong Long Amusement Machine & Trade Co. in Panyu, and 218 counterfeits at Wei Xin Electronic Amusement Co. and Tian Xiao Amusement Machine Trade Co. in Guangzhou.

This was carried out following a complaint brought by SNK Corp., Osaka, and AIC forbade the five raided counterfeiters to do business, collecting a fine of US\$3,000 ~ 4,000 from each. Although the total number of counterfeiting companies is thought to be more than ten times the number actually apprehended this time, all the



The signboard of Wah Lap Electronics' office.

copiers seem to have toned down their operations since the raids. At the offices of those counterfeiters a large number of unauthorized copies of products of makers other than SNK have also been discovered.

In China, the AIC takes charge of the protection of registered or unregistered trademarks, and is authorized to raid and punish. Similarly, the Administrative Authority for Patent Affairs is authorized to treat registered patents. However, the Administrative Authority for Copyright Affairs is thought to have the most effective power. SNK has taken legal steps on the charge of unauthorized use of trademark.

Taiwan Counterfeiter

SNK also announced that Gin Lien Inc. and Marshall Electronic Co., Taipei, Taiwan, which had counterfeited "NEO-GEO" game cartridges, were prosecuted in April this year for violation of copyright and trademark right. Concerning the violation of copyright, the US subsidiary, SNK Corp. of America, brought a lawsuit. The case will be heard at the Taipei

## Banpresto Posts Fiscal Results

Banpresto Co., Ltd., Matsudo, Chiba Pref., a Bandai subsidiary, reported ¥31,289 million in non-consolidated revenue, and ¥369 million in net income for the fiscal year ended March 1998. Banpresto is not a public company. The results cannot be compared, since the fiscal year ended March 1997 was a six-month term.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥21,488 million, home videos ¥7,347 million and arcade operation ¥2,454 million. Exports were not disclosed.

Banpresto forecast ¥31,300 million in revenue and ¥1,000 million in net income for the fiscal year to end March 1999.

District Court and the two companies are expected to be found guilty.

As a result of examination of MASK ROM of the counterfeit cartridges which appeared in Hong Kong around the summer of 1996, they were found to have been manufactured by semiconductor makers controlled by Gin Lien and Marshall Electronic. A lawsuit was brought in November 1996, and the investigation authorities raided them, thus seizing 1,000 counterfeit chip sets of "Metal Slug" and 1,800 counterfeit chip sets of "King of Fighters 96".

The investigation authorities prosecuted the former president of Gin Lien, and the president of Marshall Electronic. In the meantime, Gin Lien has changed the company name to VST Inc., US Top, Sinotek and Elutone, and then dissolved each of them in turn.

## SNK To Open "NEO-GEO World Tokyo"

SNK Corp. announced that it will open a theme park "NEO-GEO World Tokyo" at Daiba, Tokyo, in Spring 1999. Although the amount of investment is not clear, SNK explains that the park will be visited by about two million people a year. It will occupy part of a theme shopping mall now under construction.

"NEO-GEO World Tokyo" (28,017 m<sup>2</sup>) is composed of an indoor amusement park, outdoor Ferris wheel and "Space Shot". The Ferris wheel becomes the world's largest with diameter of 100 m and height of 115 m. It will be installed and operated by Sanoyasu Hishino Meisho. The "Space Shot" is a turbo drop type 58 m in height, and installed and operated by Togo Japan.

10 attractions including 9 new attractions and a 44-lane bowling center

will be installed in the indoor amusement park. SNK merely explains abstractly that visitors will be captivated by the "dramatic, bold attractions" and no concrete contents have been announced.

Within the same building Toyota Motors will install ride attractions including a dark ride. The Toyota zone will be composed of a show room (15,300 m<sup>2</sup>), history room (4,200 m<sup>2</sup>), and ride attraction (4,700 m<sup>2</sup>).

## 73 Exhibitors For Amusement Machine Show

At the Amusement Machine (AM) Show '98 (Sep. 17-20, Tokyo Big Sight), 73 companies (77 companies in the previous year) will exhibit on an area of 1,300 booth units (1,409 booth units in the previous year). The show committee said on July 7 that, although booth units were expected to number only 1,250, a drop of 11%, to their relief, the fall was less than expected.

This trade show and players event, which is also called "JAMMA Show", is cosponsored by JAMMA and JAPEA. Although AAMA participates in this show for the first time, there is no talk of JAMMA participating in the AMOA Expo or ASI.

Exhibitors which will have a big booth size are as follows (figures in parentheses show size at the previous year): Sega 135 (125), Namco 110 (125), Konami 105 (110), Capcom 100 (80), SNK 80 (80), Taito 65 (75), Banpresto 60 (42), Sigma 50 (50), Atlus 42 (10), Towa Japan 36 (40), Sammy 30 (40).

Two days, September 19 & 20 will be open to the public for an admission fee of ¥1,500. Players will be able to play games for free. JAMMA intends to gain income from admission fees. However, a considerable number of traders are dissatisfied with this system.

**USED BUT  
LIKE NEW**  
/ RECONDITIONED  
DEDICATED  
MACHINES  
!! USED ORIGINAL  
PCB'S

Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,

Phone : 81-727-54-2535

Fax : 81-727-54-2522

e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp

Web : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/



キャッチ・ザ・ハート

TAITO®

建てて、壊して、高得点。  
最新型パズル!!

LAND MAKER



シングルメダルシリーズ タイト独自の発想で開発した新感覚メダルゲームシリーズです。

**大迫力のメカリール!**  
大画面のリーチアクション!  
**ヴィクトリーホース**

- シリーズ初の3連メカリールを採用。リール全体がせり出す大迫力のメカニズムです。
- 入賞時の演出オッズはインフォメーション用の液晶モニターに表示されるダブル表示方式です。

**5.5インチの液晶モニターを搭載!**  
美少女メダルゲームの決定版!  
**美少女忍者さそりちゃん**

- サイコロを使って江戸から大阪へと進む双六式ゲームです。
- 美少女キャラクターがゲーム展開を魅力的に演出します。

**一発逆転フィーバーを**  
かっ飛ばせ!  
**燃えろ! 直球くん**

- 333、555、777で揃うと確率変動モードに入ります。
- 入賞時のラウンドストーリーは全部で4種類あります。

**踊るインベーダー!**  
弾けるフィーバー!  
**炎のインベーダー**

- スロットゲームでは7種類のリーチアクションや変動確率モードで興奮度満点です。
- 入賞時のラウンドストーリーでは愉快なキャラクターが攻略法を伝授してくれます。

SCメダルシリーズ 大人気のキャラクターを採用。誰でも楽しめるカンタン操作。ホワイトボディが魅力です。

**ジャンケンパンチを覚えてみる!**  
**ソニックブラストマンの**  
**ジャンケンバトル**

- 帰ってきた「ソニックブラストマン」と敵キャラとのジャンケン勝負です。
- 勝てばチャンスゲームで最大99枚までのメダルが獲得できます。

**「あみだくじ」と「宝さがし」が1つになった。**  
**パッキイの**  
**トレジャースロット**

- 3段の横スロットの道が上段から下段の宝物までつながると当たりです。
- スロットで当たると、チャンスゲームにチャレンジ。プレイ意欲をそそります。

**あの人気者コンビがルーレットになった!**  
**バブルンーれっと**

- 多彩なイベント & ラッキーBOMBがプレイヤーのやる気をかきたてる新感覚のルーレット型のメダルゲームです。

シングルスライズシリーズ 欲しい景品が選べます。

**急転直下のノンストップアクション!**  
光ったボタンを叩くだけ!  
**原始人ポコポ**

- コミカルな曲調がキャッチーで集客率を高めます。
- 複数台の設置でアピール度がアップ。
- 筐体サイドの大型キャラクターステッカーで注目度抜群です。
- 最大64個の景品ペンダー。

**バーとにベアアウト設定が可能!**  
スロットタイプのスライズマシン!  
**そろっとーる**

- ほしい景品の数字と、LEDマトリックスの3つの数字を描き出すだけの誰でもプレイできるスロットゲームです。
- 多彩なアクション & あたのしみアイテムがゲームを盛り上げます。
- すぐれた省スペース性。景品の補充も簡単です。

**ハイスコアGO! '98**  
日本一運転手  
決定戦!!

**STEP 1** ハイスコアでGO! '98  
全国の店舗でのハイスコア大会!  
**STEP 2** 8月8日(土) or 9日(日) 全国8ブロック  
ブロック代表決定戦  
8月23日(日) 12:00より東京新宿にて  
**FINISH!** 電GO! フェスティバル '98開催  
その他アトラクションも盛りだくさん!!

株式会社 **タイト**

〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 © TAITO CORP. 1998  
※筐体の仕様外観及び画面内容は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

TG販売部/〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143  
GM販売部/〒243-0498 神奈川県横浜市港南区下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

プログラマー、CGデザイナー募集! 問い合わせ先 TEL.045(593)7100